E cerbes y malta nacional di Aruba: Responsabel y Sostenibel

Brouwerij Nacional Balashi ta "Green" di berdad

Repurpose, return, recycle



DIARANSON Brouwerij Nacional Balashi, hunto cu Departamento di Agricultura, Cria y Pesca, conoci como Santa Rosa, a introduci nan lema "Green di Berdad". Nan a splica cu mas importante cu e lema, ta e contenido y loke tin su tras, cual ta diferente accion cu ta contribui na sostenibilidad, cuido di nos medio ambiente y comportacion responsabel cooperativo.

E brouwerij cu ta produci e tres productonan Balashi, Chill y Malta Balashi ta un bon bisiña y esaki e ta desplega na diferente forma. Un di e contribucionnan menos bisto, pero di berdad significante di e compania ta e donacion di e producto cu ta keda despues cu e cerbes wordo traha na criadonan di carne y cabrito. E producto aki, cu ta consisti di e resto di yeast y e granonan hops y barley, ta un bon alimento pa e bestianan aki cu ta wordo cria pa nan carni y pa medio di su donacion, Balashi ta contribui na yuda e criado baha su gastonan.

Esaki no ta e unico producto cu ta keda na final di produccion cu ta haya un destinacion nobo. E asina yama "waste water" di e planta tambe ta wordo re uza, den e caso aki pa Balashi mes pa laba su trucknan y vloernan na e brouwerij. Asina Balashi no ta solamente spaar placa, cual ta contribui na mantene su productonan na un bon prijs, pero tambe ta yuda den e baha consumo di recursonan valioso.

Ademas di e dos accionnan aki, Balashi ta ofrece comunidad tambe un beneficio añadi na momento cu e cumpra Balashi y Chill pa medio di ocho "redemption centers" ubica rond Aruba, unda cu e boternan bashi di Balashi y Chill por wordo debolbi y pa caha entrega e cliente ta haya Afl. 4,80 bek. Cada boter pues tin un balor di 20 cen y esaki e consumidor of e persona cu entrega e boternan bek ta entrega nan ta hay'e na placa cash for di Balashi.

A toca e honor na Jeff Gitman di Sol Caribe pa haci anuncio di un proyecto mas cu ta engrandece e sostenibilidad di Brouwerij Nacional Balashi, cual ta e construccion y instalacion di e prome proyecto comercial di panel solar na Aruba. Esaki siguramente ta contribui no solamente na baha gastonan di energia pa e compania, cual ta yuda mantene e prijs di su producto pa consumidor stabiel, pero tambe ta yuda preserva energia.

Tur e diferente accionnan "green" consistente y pro activo di parti di Brouwerij Nacional Balashi no tabata bastante conoci den nos comunidad, segun Wendell Bennett di Balashi, kende a acerca e otro miembronan di gerencia pa bin cu un idea pa hisa consciencia den nos comunidad tocante e procesonan aki. E resultado final ta un comercial "Green di Berdad!" cual a wordo manda den publicidad e siman aki.

Aldrich Croes di ECANV a wordo acerca e pa produci un comercial innovativo y e bin cu e idea pa di prome biaha den su compania uza cutout animation cu photo realism y a introduci tres personahe ficticio basa riba e materianan prima, esta hops, barley y yeast. Gerente di mercadeo pa Balashi, Vanessa Hollander a bisa cu Balashi ta contento cu e resultado final y a pasa e comercial pa prensa mir'e.

Richard de Veer di Brouwerij Nacional Balashi y Tropical Bottling Company a subraya cu un compania moderno no por tin un actitud di malgasta recursonan. El a bisa cu e ta orguyoso cu su compania ta den un posicion di por contribui cu e industria primario di nos isla y cu ta mustra cu Chill lo ta tambe hopi exitoso na Corsou – despues cu a bende ful un container den lapso di apenas un siman y e pedidonan ta sigui drenta na cantidad grandi – esaki por conduci na un produccion mas intensivo y na final mas alimento gratis pa e carne y cabritonan.

Finalisando, vocero di Santa Rosa, Randy Maduro a laga sa di parti di Santa Rosa y su director Nathaly Maduro, cu nan ta sumamente contento cu e contribucion valioso di Balashi pa e criadonan y e ta invita otro criado di bestia cu lo ta interesa di ricibi alimento for di Balashi, pa por fabor tuma contacto cu Santa Rosa of Brouwerij Nacional Balashi.